

Astronomisch gutes Marketing



Ein exzellenter Werbeträger für Ihre Botschaft



interstellarium ist das führende deutschsprachige Magazin für praktische Astronomie

Bei interstellarium steht das konkrete Erleben und die eigenen Erfahrungen der Amateur-astronomen seit nun schon fast 20 Jahren im Vordergrund.

Dem Leser werden hervorragend recherchierte, wissenschaftlich exakte und anregende Informationen geboten.

Die regelmäßigen Rubriken

Sechs reguläre Ausgaben bieten dem Leser umfassende astronomische Informationen, während sich die beiden Themenhefte jeweils auf einen zentralen Aspekt der praktischen Astronomie fokussieren. Fortwährende Inhalte sind z. B. Forschung aktuell, Amateure & Wissenschaft, Himmelsereignisse, Sonnensystem & Sternhimmel, Deep-Sky-Praxis, Astrofotografie, technisches Know-how, u.v.m..

Die Themen von interstellarium

Besonders beliebt sind die Produktvergleiche im Themenheft »Teleskope und Ferngläser«. interstellarium führt dafür absolut unabhängig die wohl weltweit aufwendigsten Produktvergleiche der Branche durch. Der komplette Markt wird betrachtet und die Geräte unterschiedlichster Hersteller in der Praxis direkt miteinander verglichen.

Kurzcharakteristik

Die Lektüre für Leser

- ☑ interstellarum ist für Sternfreunde und Amateurastronomen
- ☑ interstellarum gibt Rat und Anleitungen für Sternfreunde
- ☑ interstellarum bietet aktuelle Informationen, Kommunikation und Diskussion sowie Unterhaltung
- ☑ interstellarum belehrt nicht, sondern inspiriert und regt an zum eigenen Erleben

Das Medium für Interessenten

- ☑ interstellarum setzt Produkte in Szene und verleiht diesen mehr Aufmerksamkeit durch den optimalen Mediamix: Printwerbung im **interstellarum-Magazin**, Onlinewerbung auf der **interstellarum-Webseite**, im **interstellarum-Newsletter** oder auf **Fernrohrfinder.de** und Ihre Werbebotschaft in der **interstellarum Sternstunde**
- ☑ interstellarum bietet eine prominente Positionierung Ihres Unternehmens im Rahmen eines Firmenporträts
- ☑ interstellarum ist ein exzellenter Werbeträger für Ihre Botschaft

Zielgruppe und Fakten

interstellarum-Leser sind die ideale Zielgruppe für Ihre astronomischen Produkte

- 95% der interstellarum-Leser besitzen mindestens ein Teleskop
- 81% mindestens ein Fernglas
- interstellarum-Leser sind zu **1/3 Einsteiger** und zu **2/3 Experten**

Starkes Magazin, starke Leser

- interstellarum-Leser sind kaufkräftig: sie geben jährlich **4,5 Millionen Euro** für ihr Hobby aus
- interstellarum-Leser sind sehr erfahren: mehr als die Hälfte betreiben das Hobby seit über 10 Jahren

Anspruchsvolle, gut informierte Leser

- interstellarum-Leser wissen Bescheid: sie informieren sich stetig über neue Instrumente und Zubehör am Markt
- interstellarum-Leser sind für moderne Technik sehr aufgeschlossen und informieren sich übers Internet und auf Messen

Fernrohrfinder.de



Die ideale...

Fernrohrfinder.de – das weltweit größte Teleskopportal

Die Teleskop-Onlinedatenbank ermöglicht eine Auswahl von Geräten aller Typen und Hersteller per Mausklick.

Fernrohrfinder.de – dynamisch und im Volltext durchsuchbar

Jedes Produkt lässt sich kombinieren, Händlerangebote führen mit einem konkreten Preisangebot und Link zur Händlerseite.

Fernrohrfinder.de – interaktiv

Teleskopbesitzer können Rezensionen zu Teleskopen und Zubehör abgeben, Händler können Produkte vorstellen und beschreiben.

interstellarium Website



interstellarium Website – die große Serviceseite in Sachen Astronomie

Aktuelle Ereignisse, Know-how, Objekte der Saison, simulierte Ansichten u.v.m..

interstellarium Website – informiert mit aktuellen Himmelsereignisse

Aktuelle Himmelsereignisse sowie Sonnen-, Planeten- und Kometenbilder von Lesern.

interstellarium Website – so praktisch wie das gedruckte Magazin

Ausführliche Hilfestellungen für Einsteiger und Praktisches für Experten.

... Ergänzung!

interstellarum Newsletter



interstellarum Newsletter – der größte deutschsprachige Onlinedienst zum Thema Astronomie

Über 200.000 Aufrufe pro Jahr sowie außergewöhnlich hohe Akzeptanz bei den Abonnenten.

interstellarum Newsletter – kostenlos alle 14 Tage und zu besonderen Anlässen

Brandaktuelle Informationen aus der Branche für die Branche.

interstellarum Newsletter – zeitgemäßes Informationsmedium

Himmelsereignisse, Beobachtungshinweise für Amateurastronomen, News aus der Forschung u.v.m. .

interstellarum Sternstunde



interstellarum Sternstunde – der erste und einzige Astronomie-Videoodcast

Die perfekte, interaktive und zeitgemäße Form astronomische Produkte vorzustellen.

interstellarum Sternstunde – alle 2 Monate als 30-minütiges Online-Video

Aktuelles aus der Welt der Astronomie, Interviews, Reportagen und Übertragungen von Veranstaltungen und Messen.

interstellarum Sternstunde – bis zu 10.000 Zuschauer pro Folge

Regelmäßige Rubriken (News, Vorstellung neuer astronomischer Instrumente, Himmelsvorschau) machen die Sternstunde so einmalig.

interstellarium Printausgabe

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Anzeigenschluss	Unterlagenschluss	Erscheinungstag
92 Februar/März	200 Jahre Frauenhoferlinien	31.10.2014	2.12.2014	24.1.2014
93 April/Mai	Aktuelles vom Mars	31.12.2014	3.2.2014	14.3.2014
Kometen	Rosetta-Mission	31.1.2014	3.3.2014	17.4.2014
94 Juni/Juli	Dunkle Materie/Energie	28.2.2014	7.4.2014	16.5.2014
95 August/September	Einschläge auf Planeten	30.4.2014	5.6.2014	18.7.2014
96 Oktober/November	Neue Großteleskope	30.6.2014	4.8.2014	12.9.2014
Teleskope & Ferngläser	Teleskope & Ferngläser	31.7.2014	8.9.2014	17.10.2014
97 Dezember/Januar	20 Jahre interstellarium	31.8.2014	6.10.2014	14.11.2014

interstellarium Sternstunde

Ausgabe	Anzeigenschluss	Unterlagenschluss	Erscheinungstag
1/2014 (Sternstunde 19)	31.10.2014	2.12.2014	17.1.2014
2/2014 (Sternstunde 20)	31.12.2014	3.02.2014	7.3.2014
3/2014 (Sternstunde 21)	28.02.2014	7.04.2014	9.5.2014
4/2014 (Sternstunde 22)	30.04.2014	5.06.2014	11.7.2014
5/2014 (Sternstunde 23)	30.06.2014	4.08.2014	5.9.2014
6/2014 (Sternstunde 24)	31.08.2014	6.10.2014	7.11.2014

Newsletter

Nummer und Erscheinungstag			
204	10.1.2014	217	18.7.2014
205	24.1.2014	218	1.8.2014
206	7.2.2014	219	15.8.2014
207	21.2.2014	220	29.8.2014
208	7.3.2014	221	12.9.2014
209	21.3.2014	222	26.9.2014
210	4.4.2014	223	10.10.2014
211	25.4.2014	224	24.10.2014
212	9.5.2014	225	7.11.2014
213	23.5.2014	226	21.11.2014
214	6.6.2014	227	5.12.2014
215	20.6.2014	228	19.12.2014
216	4.7.2014		

Messen

Messe	Datum
ATT in Essen	10.5.2014
AME in Villingen-Schwenningen	13.9.2014
Frankfurter Buchmesse	8.-12.10.2014

interstellarium Printausgabe

	Laufzeit: 1-3 Ausgaben	Laufzeit: 4-7 Ausgaben 9% Rabatt	Laufzeit: 8 Ausgaben 18% Rabatt	
Umschlagseite 4	1.800€	1.638€	1.476€	je 1× Superbanner je 1× Skyscraper auf interstellarium.de und im interstellarium-Newsletter
Umschlagseiten 2 & 3	1.300€	1.183€	1.066€	
3/1 Seite	1.900€	1.729€	1.558€	
2/1 Seite	1.500€	1.365€	1.230€	
1/1 Seite	850€	773,50€	697€	
1/2 Seite	500€	455€	410€	je 1× Superbanner auf interstellarium.de und im interstellarium-Newsletter
1/4 Seite	320€	291,20€	262,40€	je 1× Superbanner auf interstellarium.de
Kompaktanzeige	120€	109,20€	98,40€	—

Folgende Online-Banner erhalten Sie gratis zur Printanzeige dazu:

Malstaffel für Anzeigenbuchungen	
3 Anzeigen	3% Rabatt
6 Anzeigen	5% Rabatt
9 Anzeigen	10% Rabatt
12 Anzeigen	15% Rabatt

Zusätzliche Terminanzeigen	
1× Terminanzeige	100€
<ul style="list-style-type: none"> Terminanzeigen sind beschränkt auf die Ankündigung von Events wie z. B. von Tagen der offenen Tür, Beobachtungsabenden oder Workshops und Seminaren, nicht jedoch von Produktvorstellungen. Terminanzeigen erscheinen im Printmagazin, auf interstellarium.de und im Newsletter. Wenn Sie ein komplettes Jahr durchbuchen, erhalten Sie 2 Terminanzeigen gratis. 	

Zusätzliche Print-Beilage	
Bis 25g	100€/1.000 Ex.
Bis 50g	150€/1.000 Ex.

Zusätzliche Online-Anzeigen	
1× Skyscraper	120€/Monat
1× Superbanner	100€/Monat

+ Bei Vorauszahlung für ein gesamtes Jahr erhalten Sie einen zusätzlichen Rabatt von 5%!

+ Wenn Sie ein komplettes Jahr durchbuchen, erhalten Sie 2 Terminanzeigen gratis!

Fernrohrfinder.de

Typ	Leistungen	Modalitäten	Preis	Abrechnung
Händleraccount	Produkte unbegrenzt bearbeiten, Freigabe durch Redaktion (Starter-Account: max. 10 neue Produkte/Jahr)	schriftlicher Vertrag	Profi-Account: 1.000€/Jahr Starter-Account: 300€/Jahr	jährlich im Voraus
Angebot	Link zu jedem Produkt anlegen (Händleraccount ist Voraussetzung, Starter-Account: max 3 Angebote gleichzeitig)	jederzeit änder- und löschar	2,50€/Link und Monat*	tagesgenau, quartalsweise (1 Monat = 30 Tage)
Banner	Super-Banner 728x90px Skyscraper 160x600px	Buchung**	40€/1.000 Einblendungen 50€/1.000 Einblendungen	pro Auftrag
Startseitenmotiv	Teleskopmotiv auf Startseite	Buchung pro Quartal	1.000€/Quartal	pro Auftrag



* Rabatte	
ab 50 Links	10% Rabatt
ab 100 Links	20% Rabatt
ab 200 Links	30% Rabatt
ab 400 Links	40% Rabatt

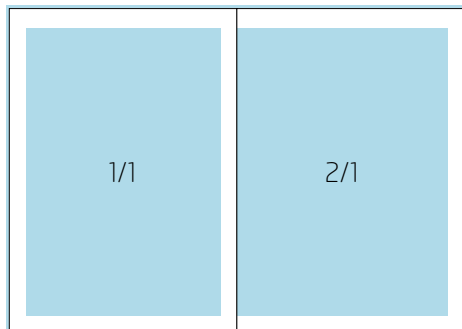
** Buchungsstaffeln
5.000 Einblendungen
10.000 Einblendungen
25.000 Einblendungen
50.000 Einblendungen


interstellarium Sternstunde

Typ	Format	Länge	Platzierung	Preis
Standbildeinblendung	3 überblendete Einzelbilder mit Ton	15s	zwischen Rubriken	400€/Sendung
Werbefilmeinschaltung	selbst produzierter Film	30s	zwischen Rubriken	800€/Sendung
Alleiniger Gesamtponsor	1x große Sponsoranzeige 2x Werbefilmeinschaltung	1x 5s 2x 30s	1x zu Beginn 2x zwischen Rubriken	2.500€/Sendung 6.000€/3 Sendungen

interstellarium Printausgabe

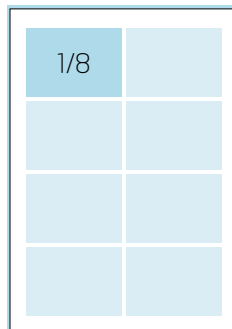
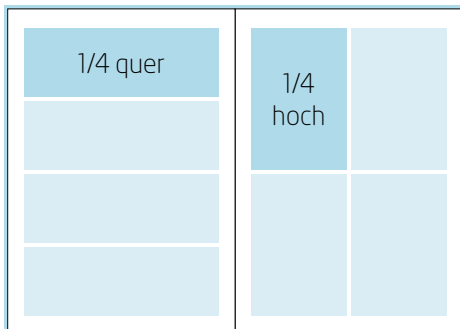
-  Anzeige im Satzspiegel
-  Anzeige im Anschnitt






-  180×265,5mm
-  390×265,5mm
-  180×130,5mm
-  87,75×265,5mm
-  216×303mm
-  426×303mm
-  216×147mm
-  102,75×303mm

Individuelle Angebote

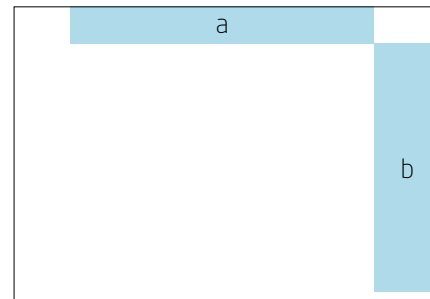
Gerne bieten wir Ihnen auch Sonderwerbeformen an – z. B. ein **Titelpaket aus Produktinfo auf dem Titel und einer 1/1-Anzeige im Inhalt**. Sprechen Sie uns an!



-  180×63mm
-  87,75×130,5mm
-  87,75×63mm

Newsletter

interstellarium.de und Newsletter	
Super-Banner (a)	728 × 90px
Skyscraper (b)	160 × 600px



Sternstunde

interstellarium Sternstunde	
Format:	Online-Video
Dauer:	ca. 30 Minuten
Auflösung:	640 × 360 (SD) 1280 × 720 (HD)

Print

Wir akzeptieren ausschließlich drucktaugliche Anzeigendaten in digitaler Form und in den Formaten EPS, PDF, TIFF. Offene Daten können nur nach Rücksprache angenommen werden und nur mit sämtlichen abhängigen Daten (Schriftarten, etc.). Bitte beachten Sie insbesondere:

- Verwendung des CMYK-Farbraums
- Verwendung des Farbprofils »ISO Coated v2 300% (ECI)«
- Mindestauflösung von 300dpi
- Einhaltung definierter Anzeigenabmessungen (sh. Seite 9 links)
- Anzeigen im Anschnitt müssen unter Beachtung des Beschnitts von 3mm angelegt sein (keine Inhalte im Anschnitt)
- Bei EPS/PDF-Daten müssen alle Schriften eingebunden oder in Pfade umgewandelt sein

Für Aufwendungen aufgrund fehlerhafter Daten berechnen wir 30€ (1. Stunde) bzw. 50€ (weitere). Bitte beachten Sie auch, dass bei laufenden Anzeigeverträgen vorliegende Daten automatisch wiederholt werden, sofern bis Unterlagenschluss keine neuen Daten bereitgestellt wurden (sh. Seite 6 links oben).

Datenübermittlung bitte ausschließlich per Online-Upload:

www.interstellarium.de/anzeigen.asp

Online

Wir akzeptieren ausschließlich einwandfreie Anzeigendaten in digitaler Form und in den Formaten **GIF, JPEG, PNG**. Offene Daten können nur nach Rücksprache angenommen werden und nur mit sämtlichen abhängigen Daten (Schriftarten, etc.). Bitte beachten Sie insbesondere:

- Verwendung des RGB-Farbraums
- Verwendung des Farbprofils »sRGB IEC61966-2.1«
- Exakte Einhaltung der definierten Anzeigenabmessungen (sh. Seite 9 rechts)

Sternstunde

Wir akzeptieren ausschließlich sendetaugliche Anzeigendaten in digitaler Form und in einem der folgenden Formate:

- Standbilder: **JPEG, TIFF**
- Bewegtbilder: **H.264**

Bitte beachten Sie insbesondere:

- Verwendung des RGB-Farbraums
- Mindestauflösung von 1920×1080px (Full-HD)
- Bei Bewegtbildern Verwendung einer möglichst hohen Datenrate bzw. Qualitätsstufe

Herausgeber und Verlag

Oculum-Verlag GmbH
Spardorfer Strasse 67
91054 Erlangen
Deutschland

Telefon: +49 9131-970694
Telefax: +49 9131-978596
Internet: www.oculum.de
www.interstellarum.de

Geschäftsleitung/Chefredaktion:

Ronald Stoyan

Erscheinungsweise:

Alle 2 Monate + Themenhefte, 8× jährlich

Bezugspreis:

- Jahresabonnement:
59,90€ (DE/AT), 64,90€ (weitere Länder)
- Probeabonnement:
12,90€ (DE/AT), 14,90€ (weitere Länder)
- Einzelheft:
7,90€ (DE/AT), sFr 13,50 (CH)

Auflage & ISSN:

Druckauflage: 10.000
Abonnementen: 3.500
Frei- und Werbeexemplare: 800
ISSN 0946-9915

Anzeigenleitung:

Marion Faisst
Telefon: +49 9131-9239067
E-Mail: faisst@oculum.de

Abonnement & Vertrieb:

Marion Faisst / Britta Gehle
Telefon: +49 9131-970694

Grafik und Herstellung:

Christian Protzel (Art Director), Frank Haller
Telefon: +49 9131-9231305
E-Mail: protzel@oculum.de
haller@oculum.de

Redaktion:

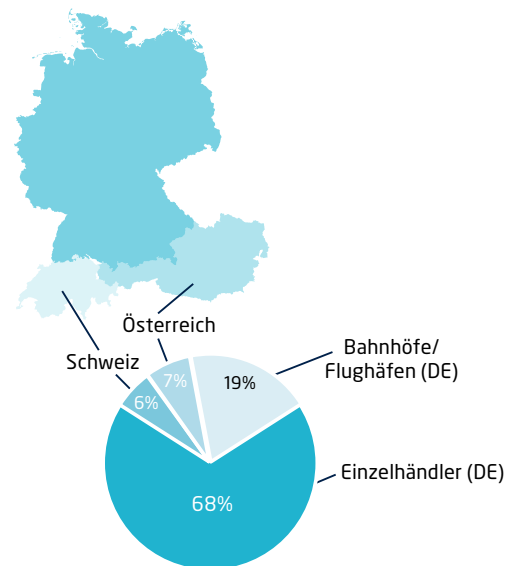
Daniel Fischer, Dr. Frank Gasparini,
Dr. Hans-Georg Purucker
Telefon: +49 9131-970690
E-Mail: redaktion@interstellarum.de

Bankverbindung:

Postbank Nürnberg
Kontonr.: 88 65 38 51
BLZ: 760 100 85
IBAN: DE 56 7601 0085 0088 6538 51
BIC: PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungserhalt rein netto,
bei Vorauszahlung 2% Skonto



Allgemeine Geschäftsbedingungen Oculum-Verlag GmbH

- Anzeigenaufträge sind auf den Zeitraum eines Kalenderjahres beschränkt, sofern nicht anders vereinbart.
- Es gilt die aktuelle Preisliste des Verlags. Durch Erscheinen einer neuen Preisliste verlieren alle früheren Preislisten ihre Gültigkeit.
- Anzeigen, die nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit der Angabe »Anzeige« ausgewiesen.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag vom Auftraggeber unverzüglich Ersatz an. Wird Ersatz nicht fristgerecht zugestellt, entscheidet der Verlag ob die Anzeige von der vorliegenden Vorlage gedruckt wird oder der Auftrag abgelehnt wird.
- Ist ein Anzeigenauftrag für mehrere Ausgaben erteilt, wird die jeweils zuletzt verwendete Anzeigenvorlage als Druckvorlage benutzt, sofern nicht termingerecht eine neue Anzeigenvorlage durch den Auftraggeber eingereicht wird.
- Rabatte und Nachlässe gelten nur für Aufträge innerhalb eines Kalenderjahrs bei vorheriger Buchung. Rückwirkende Ansprüche auf Rabatte sind ausgeschlossen.
- Für die außerordentliche Kündigung eines Auftrages gelten die Fristen der Auftragsschluss-Termine. Erreicht der Auftrag nicht die ursprünglich gebuchte Zahl von Anzeigen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt. Bereits entrichtete Beträge für einen Anzeigenauftrag werden bei einer außerordentlichen Kündigung nicht erstattet.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem oder bei unvollständigem Abdruck, die nicht auf Unzulänglichkeiten der Vorlage beruhen, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige in der nächsten Ausgabe. Darüber hinausgehende Schadenersatzansprüche sind, sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt, ausgeschlossen. Die Haftung für Schaden durch grobe Fahrlässigkeit ist bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang des Belegexemplars geltend gemacht werden.
- Der Verlag übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit von Anzeigenmotiven und Inhalten. Grundsätzlich ist vorab ein gültiges, aktuelles Proof mit den jeweiligen Auftragsdaten an den Verlag zu senden.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungen abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert ein Belegheft.
- Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Erlangen.
- Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen nichtig sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt.